

Libro de marca

U¹
UP



**Hola,
somos**



_Somos la consultora de transformación que te llevará hasta donde puedas imaginar.

Sí. Hemos cambiado.

Pero lo importante no es que nosotros estemos cambiando, sino todo lo que podemos hacer por cambiar tu mundo.

Estamos aquí para invitarte a soñar, a imaginar hasta dónde puedes llegar, y una vez lo hayas hecho, para acompañarte en tu camino.

Si estás preparado, ¡Empezamos!

_Imagina el cambio



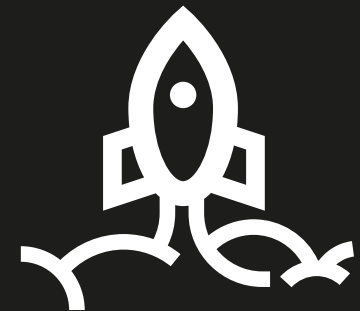
**_Si puedes
imaginarlo,
podemos
hacerlo.**

**_Tú eres parte de ese cambio,
porque tú lo haces posible.**

Imaginar es querer, y querer es poder.

Queremos presentarte brand book de una pequeña gran marca. Pequeña porque nace de la cercanía y de la humildad, pero grande porque es capaz de grandes logros, de crear proyectos increíbles y hacer realidad historias maravillosas.

Nuestra marca es aquello que significamos, y ese significado es la suma de cada uno de nuestros actos, de nuestras comunicaciones y proyectos. De lo que haces cada día. De ti. De nosotros.



**_Nuestros
valores.**

Lo que nos
guía.

No son solo palabras.

Es lo que nos hace seguir
avanzando.



_Valientes por definición

Nos crecemos con los retos y empoderamos a quienes nos rodean para que se enfrenten a ellos con la máxima convicción.

No hay dificultades, solo éxitos por lograr.



Imaginando el mañana.

Inspiramos a los que tienen un sueño, dibujamos el futuro de quienes ya caminan. Innovadores, creativos y dinámicos para proponer siempre la mejor solución; un paso por delante de las necesidades de quien acompañamos



_Hacemos fácil lo difícil

Sencillos y facilitadores. Encontramos siempre la solución más directa, la respuesta al problema y el sendero más corto.



_EXPERTOS

Sabemos lo que necesitas



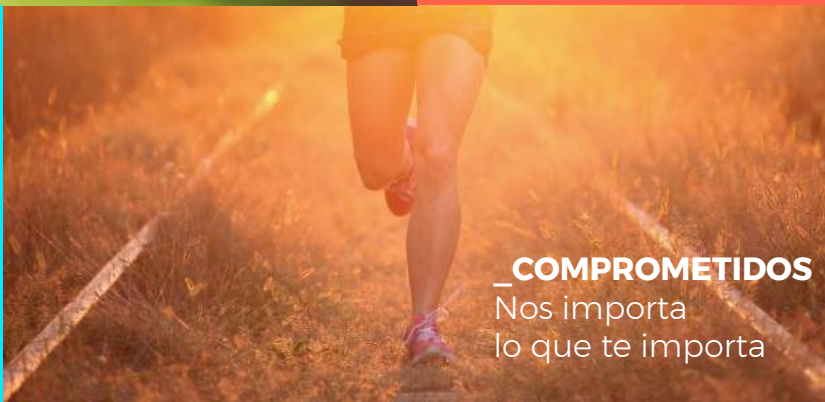
_SENCILLOS

Cerca para hacerlo fácil



_SOÑADORES

Siempre creyendo en la posibilidad de hacerlo



_COMPROMETIDOS

Nos importa lo que te importa

_Nuestra personalidad.

Somos personas, cada uno diferente, pero con muchas cosas en común.

Nos une una gran marca, la inquietud de transformar el mundo mediante una tecnología más humana y una mejor comunicación.

Nos une un significado y una manera de actuar.

_Manifiesto de marca

Nuestros compromisos.

_01 La **Persona**, sea compañero, colaborador o cliente, es nuestra razón de ser y hacemos que se sienta acogida y acompañada.

_03 Queremos ser **veraces** y por eso solo trabajamos en aquello en lo que creemos.

_05 Como expertos en el medio, facilitamos la vida de los demás haciendo de traductores tecnológicos y ofreciendo **soluciones claras**

_07 Trabajamos protegiendo la **seguridad** de la información, garantizando la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la misma.

_09 Siempre existe una manera mejor de hacer las cosas. Buscamos constantemente la **oportunidad de mejorar** y superarnos.

_02 Sabemos que el talento nace en el plural y **trabajamos en equipo** compañeros, colaboradores y clientes para un beneficio común.

_04 Nos comprometemos a vigilar las **tendencias tecnológicas** emergentes y utilizar aquellas que aportan valor a nuestros clientes.

_06 Nos orientamos siempre al desarrollo de cliente y actuamos buscando esa meta, desarrollando **proyectos sostenibles** para todos.

_08 Somos personas y podemos cometer errores. Si esto ocurre asumimos nuestra **responsabilidad** y nos esforzamos en repararlo y aprender de la experiencia.

_10 Asumimos nuestro **compromiso** con la sociedad y el medio ambiente, y actuamos según políticas responsables, contribuyendo a su cuidado y desarrollo.

_Uup
/iuap! /

Un nombre diferente, una marca diferente.

Una marca que nace desde la persona, desde ti y desde cada una de las personas de nuestro entorno: compañeros, clientes, proveedores... Por eso destacamos el **tú** con una U (you) mayúscula. Éste **es nuestro centro**.

You... up!

Vivimos en una constante transformación mediante la que buscamos evolucionar, ser mejores, crecer y hacer crecer. Por eso nuestro “**up**” apunta siempre hacia arriba. Ésta **es nuestra actitud**.

La suma de esto crea Uup, que además de agrupar nuestro fundamento y actitud, es el **símbolo del Ununpentio**, un nuevo material que se dibuja como **el combustible que nos va a llevar a nuevos planetas**. Un significado soñador que nos habla de posibilidades infinitas.

¿Hasta dónde quieres llegar?



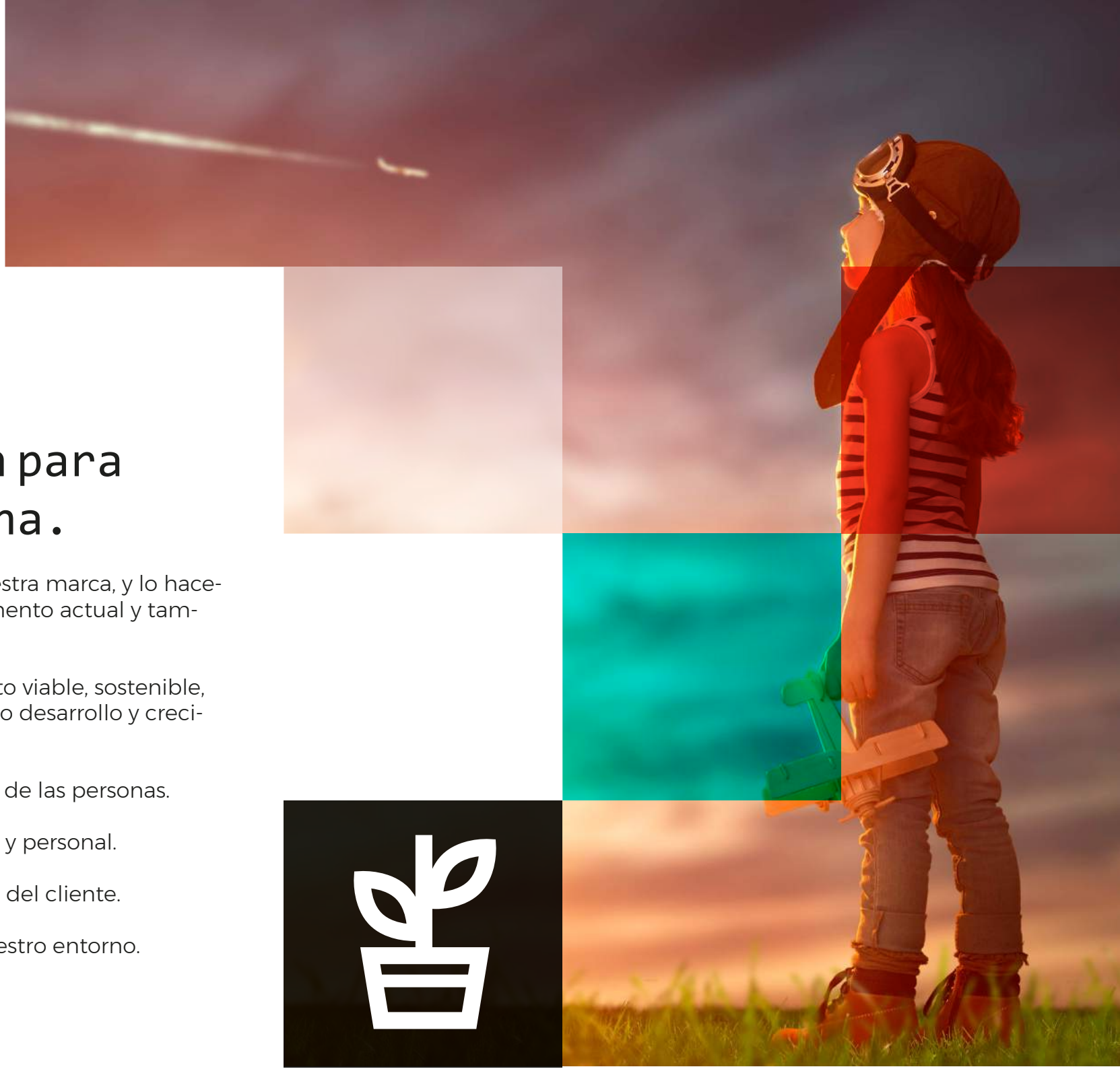
U¹
UP

_Una marca para hoy y mañana.

Día a día construimos nuestra marca, y lo hacemos pensando en el momento actual y también en el futuro.

Bucamos crear un proyecto viable, sostenible, y que además de su propio desarrollo y crecimiento, tenga en cuenta:

- La vida familiar y privada de las personas.
- Su desarrollo profesional y personal.
- El desarrollo del negocio del cliente.
- El medio ambiente y nuestro entorno.



Identidad verbal y visual.

Presentamos un conjunto de reglas lingüísticas y semánticas que determinan quienes somos y nos dotan de identidad.

Nos expresamos de la manera más clara posible, con la palabra más sencilla que encontremos.

Utilizamos un lenguaje correcto, aunque nos permitimos el uso de neologismos, anglicismos o expresiones técnicas, explicándolas para que todo el mundo comprenda realmente de qué estamos hablando.

En nuestras comunicaciones hablamos desde el nosotros hacia el tú, y cuando tratamos con el cliente le incluimos en el nosotros.

Empleamos enumeraciones, tiempos verbales simples y en indicativo.

Expresamos emoción con el uso de admiraciones y emoticonos.

Evocamos el cambio a través del lenguaje con el uso de condicionales (¿y si...?), frases causa/-consecuencia (si A, entonces B). En definitiva, planteamos posibilidades que abren nuevos caminos

Dos realidades, dos tipografías.

La tipografía es más que un elemento de diseño. Articula nuestro mensaje, expresando tanto lo que decimos cómo lo que no decimos. Por este motivo en los titulares combinaremos el uso de las tipografías Montserrat y Consolas. De este modo expresaremos nuestro carácter de inspiradores del cambio. En los titulares, mantenemos un guión bajo en claro guiño a nuestra historia :)

Montserrat

Una tipografía sencilla, fácil de leer y atractiva para representar la humanidad, la creatividad y el carácter soñador.

Consolas

Una tipografía que nos ayuda a transmitir el carácter experto, técnico e innovador de nuestras soluciones.

La vida en color, la tecnología más humana.

La transformación siempre presente pero sin perder de vista la herencia de nuestro pasado.

Sencillos.

Colores básicos para la paleta principal

PANTONE BLACK C
RGB: 0, 0, 0
CMYK: 0, 0, 0, 100
#000000

RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0
#FFFFFF

Comprometidos, expertos y soñadores

Colores enérgicos para la paleta secundaria

PANTONE 305 C
RGB: 0, 234, 255
CMYK: 59, 0, 11, 0
#00EAFB

PANTONE CORAL C
RGB: 255, 97, 77
CMYK: 0, 74, 64, 0
#FF614D



_Sigamos transformando nuestro mundo.

Queremos que sigas creando marca,
que sigas haciendo Uup.

Para asegurar que todas las iniciativas de marca están alineadas, tenemos a nuestra disposición la herramienta “filtro de marca”. Con ella podemos realizar cualquier acción desde Uup ayudando a seguir construyendo este gran significado y aportando valor a la misma.

Filtro de iniciativas de marca

Filtro de Primer Nivel - QUÉ

Mínimo 2

¿Inspira el mañana?

Es inspirador, innovador o creativo. Es algo diferente que no se ha hecho antes. Nos acerca el futuro.

¿Hace fácil lo difícil?

Es didáctico. Plantea soluciones y maneras sencillas y cercanas de hacer las cosas.

¿Ayuda a convertir retos en éxitos?

Es emponderador e inspirador, habla de casos de éxito, muestra ejemplos y soluciones.

Filtro de segundo Nivel - CÓMO

Mínimo 2

¿Es experto?

Está basado en el conocimiento y la experiencia. Aporta soluciones a problemas existentes.

¿Es sencillo?

Es plural, cercano, comprensible no excluyente. Es fácil y resulta cercano.

¿Es soñador?

Conectamos con las emociones de nuestras audiencias. Es dinámico, imaginativo y evocador. Invitamos a conocer cosas nuevas. Sorprendemos.

¿Refleja compromiso?

Está orientado al cliente, él es el protagonista. Refuerza la relación con nuestro entorno.



Imagina el cambio